



AXEL JOHNSON INTERNATIONAL

# Código de Ética

# ÍNDICE

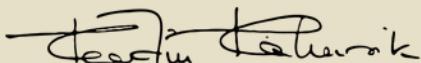
Bem-vindo ao Nosso Código de Ética	3
01 Conduzir Negócios com Ética	6
Corrupção e Suborno	7
Ofertas e Entretenimento	7
Branqueamento de Capitais	7
Conflito de Interesses	9
Concorrência Leal	9
Conformidade Comercial e Controlo de Exportações	9
Impostos e Alfândegas	9
02 Respeito pelas Pessoas e pelos Direitos Humanos	10
Condições de Trabalho e Direitos Laborais	11
Diversidade e Inclusão	11
Discriminação e Assédio	11
Trabalho Infantil e Escravidão Moderna	11
03 Ambiente de Trabalho Seguro e Saudável	12
04 Qualidade e Ambiente	14
05 Cadeia de Fornecimento Responsável	15
06 Comunicação Responsável e Proteção da Informação	16
Comunicação	17
Proteção de Ativos e Propriedade Intelectual da Empresa	17
Dados Pessoais	19
Inteligência Artificial (IA)	19
Comunicação de Preocupações	20
Definições	21

---

Caro(a) Colega,

Orgulhamo-nos da nossa visão de longo prazo e do facto de crescemos de forma responsável, sustentável e com integridade. A reputação e a confiança na Axel Johnson International constroem-se ao longo do tempo – não apenas através de bons resultados, mas sobretudo pela forma como agimos.

Enquanto grupo industrial global, operamos em mercados e culturas diversos, o que representa uma oportunidade com grandes responsabilidades. Através de diferentes países e empresas, os nossos valores fundamentais partilhados definem a nossa cultura e orientam a forma como conduzimos os negócios. A forma como atuamos determina a percepção que clientes, parceiros comerciais e a sociedade têm de nós.



**Martin Malmvik**

O nosso Código de Ética ajuda-nos a ultrapassar desafios, a tomar decisões informadas e a mantermos alinhados com os nossos valores. Suporta o nosso modelo descentralizado, oferecendo a cada empresa e colaborador as ferramentas necessárias para agir com clareza e confiança, em qualquer situação.

Não se trata apenas de evitar o que está errado – trata-se de fazer o que é certo.

Cada um de nós é responsável por cumprir o Código. Ao agir em conformidade com ele, reforçamos a confiança que construímos e protegemos a nossa reputação.

Obrigado por fazer parte da Axel Johnson International e por contribuir para a forte cultura orientada por valores que nos define.



**BEM-VINDO AO**

# Nosso Código de Ética

Na Axel Johnson International, acreditamos que a forma como conduzimos os nossos negócios é tão importante quanto os resultados que alcançamos. Este Código de Ética (o Código) define os princípios que orientam as nossas decisões e ações, ajudando-nos a construir confiança, tomar decisões informadas e agir com integridade em todas as empresas, países e funções.

O nosso Código aplica-se a todos os colaboradores, incluindo trabalhadores temporários e representantes da Axel Johnson International. Reflete o nosso compromisso partilhado com um comportamento responsável e ético, essencial para o nosso sucesso sustentável e reputação de valor.

Como grupo orientado por valores, os nossos três valores fundamentais são a espinha dorsal da nossa cultura e a base deste Código.

**Pensamento a Longo Prazo:** Agimos com propósito hoje, tendo em vista o amanhã, promovendo um crescimento sustentável e rentável, fortalecendo relações duradouras e desenvolvendo pessoas e ideias que moldam o nosso futuro. **(Being Far-Sighted)**

**Boas Relações de Trabalho:** Demonstramos respeito, profissionalismo e fiabilidade em todas as interações, tanto nas nossas equipas como com os parceiros de negócio. Trata-se de ouvir, colaborar e construir confiança para criar um ambiente de trabalho seguro, inclusivo e capacitador. **(Good to Work With)**

**Fazer Acontecer:** Movidos por um espírito empreendedor, tomamos iniciativas, procuramos soluções e entregamos resultados — seja no lançamento de um novo produto, na resposta a uma necessidade do cliente ou na melhoria de um processo. Agimos com coragem, sentido de responsabilidade e foco em resultados impactantes. **(Making Things Happen)**

Ao seguir este Código e viver os nossos valores, continuamos a construir uma empresa da qual nos orgulhamos.

## Being Far-Sighted

We drive sustainable change. We favor long-term commitments, and have the intention of staying on and serving the market.

## Being Good to Work With

We inspire confidence and genuinely respect people and relationships.

## Making Things Happen

We have a passion for business. We challenge, initiate, and take responsibility for delivering on our promises.

*A língua oficial deste Código de Ética é o inglês. A versão em inglês prevalece em caso de ambiguidades ou discrepâncias. As traduções são fornecidas apenas para fins informativos.*

## COMO UTILIZAR O CÓDIGO DE ÉTICA?

O Código define as nossas expectativas quanto à forma de agir. Se se deparar com uma situação em que tenha dúvidas, questione-se:

- Vai contra a lei ou os nossos valores?
- Pode prejudicar alguém ou o ambiente?
- Pode danificar a nossa reputação?
- Ficaria desconfortável se isto se tornasse público?

Se respondeu “sim” a alguma destas perguntas, não o faça!

Se estiver em dúvida, fale com o seu gestor para discutir como lidar com a situação.

### Enquanto gestor(a)

Como líder, espera-se que dê o exemplo. Mostre o que significa viver os nossos valores e seguir o Código nas suas ações diárias. Ajude a sua equipa a compreender o Código, a saber onde procurar apoio e a sentir-se segura para expressar preocupações.

### Consequências do Não Cumprimento do Código

Todos os colaboradores e representantes são responsáveis por cumprir este Código. O não cumprimento, bem como a omissão de denúncias relativas a violações graves, pode levar à abertura de um processo interno e à aplicação de medidas disciplinares.

Em casos mais graves, e dependendo da legislação local e da natureza da infração, poderão ainda existir consequências legais.

### Cumprimento Legal

Agimos sempre em conformidade com a lei e com o seu propósito. Não procuramos lacunas legais nem atalhos. A melhoria dos resultados financeiros nunca justifica a violação deste Código ou da lei. O nosso Código define os padrões mínimos. Caso as leis locais, nacionais ou internacionais sejam mais rigorosas, estas deverão ser cumpridas. Em caso de conflito com este Código, prevalece a legislação local.

### Como Comunicar Preocupações

Incentivamos todos a manifestarem-se sobre comportamentos que não estejam alinhados com os nossos valores ou com este Código. Consulte mais informações na página 20.



# Conduzir Negócios com Ética



Estamos comprometidos em conduzir os nossos negócios com integridade, equidade e transparência. Ao cumprir a legislação e manter elevados padrões éticos, construímos relações de confiança com os nossos clientes, parceiros e a sociedade. Isto significa rejeitar todas as formas de corrupção e suborno, competir de forma leal, cumprir os regulamentos comerciais e fiscais, e colocar sempre os interesses da empresa acima dos interesses pessoais.

## Corrupção e Suborno

Temos tolerância zero para com a corrupção. Ela distorce o mercado, interfere com a concorrência livre e viola leis que acarretam sanções severas tanto para a empresa como para os indivíduos envolvidos. Confiamos que os nossos produtos e serviços se destacarão no mercado pela sua qualidade e competência, e conduzimos os nossos negócios de forma justa.

Entramos em parcerias com precaução e evitamos trabalhar com terceiros cujos valores possam entrar em conflito com os nossos.

O suborno é um crime, quer seja oferecido ou aceite, e não será tolerado em nenhuma circunstância. Nunca oferecemos, solicitamos ou aceitamos qualquer coisa de valor (por exemplo, dinheiro ou serviços) para nós, os nossos familiares ou contactos próximos, que possa influenciar ou parecer influenciar decisões comerciais.

Não realizamos pagamentos de facilitação, ou seja, pagamentos não oficiais ou indevidos feitos a funcionários públicos para acelerar ou obter ações administrativas rotineiras (como licenças, vistos ou autorizações aduaneiras), independentemente do costume ou prática local.

### Isto significa que deve:

- *Agir sempre no melhor interesse da empresa.*
- *Nunca oferecer, aceitar ou solicitar algo de valor para influenciar, ou que possa parecer influenciar, uma decisão. Lembre-se de que até benefícios não monetários, como ofertas de emprego ou favores, podem ser considerados suborno ou corrupção se proporcionarem um benefício pessoal.*
- *Nunca usar a sua posição para obter ganhos pessoais.*

## Ofertas e Entretenimento

Colaboramos com os nossos parceiros de negócio e interagimos com as autoridades de forma profissional. As ofertas ou hospitalidade devem ser sempre modestas, claramente relacionadas com a atividade empresarial e tratadas com transparência. As viagens de trabalho são pagas pela empresa. Regra geral, não financiamos deslocações de parceiros comerciais.

### Isto significa que deve:

- *Apenas oferecer ou aceitar presentes que sejam modestos, adequados ao contexto, claramente ligados à atividade profissional e que nunca tenham como objetivo influenciar, ou parecer influenciar, decisões.*
- *Assegurar sempre que as ofertas ou hospitalidade têm um objetivo comercial legítimo, e estar preparado para justificar a sua razão a terceiros, incluindo auditores, colegas ou até o público.*
- *Cumprir os requisitos locais de reporte de despesas e não apresentar despesas pessoais como se fossem profissionais.*
- *Manter o consumo de álcool, em contextos com parceiros de negócio, a um nível moderado.*

## Branqueamento de Capitais

Não apoiamos nem participamos em qualquer forma de branqueamento de capitais.

### Isto significa que deve:

- *Conhecer o seu parceiro de negócios e compreender o histórico das transações significativas.*
- *Nunca aceitar ou gerir, de forma consciente, fundos que possam ter origem em atividades criminosas.*



01

02

03

04

05

06



## Conflito de Interesses

Reconhecemos, declaramos e evitamos situações em que interesses pessoais possam comprometer, ou parecer comprometer, a nossa imparcialidade profissional. Isto é fundamental para manter a confiança e a integridade.

### Isto significa que deve:

- *Evitar situações em que os seus interesses pessoais, financeiros ou outros possam comprometer a sua imparcialidade.*
- *Dar sempre prioridade aos interesses da empresa em detrimento dos seus interesses pessoais.*
- *Nunca utilizar a sua posição ou o acesso a informação da empresa para benefício próprio ou para beneficiar familiares, amigos ou conhecidos.*

## Conformidade Comercial e Controlo de Exportações

Cumprir as leis de importação e exportação é essencial para manter a nossa atividade a nível global. Ao fornecer produtos e serviços além-fronteiras, devemos respeitar todos os regulamentos comerciais aplicáveis e evitar atividades que possam violar sanções internacionais. Seguimos o nosso Programa Interno de Conformidade Comercial e não fazemos negócios com entidades sancionadas.

### Isto significa que deve:

- *Verificar se o seu produto está sujeito a controlo de exportação. Assegure-se do cumprimento dos requisitos legais relevantes, incluindo licenças de exportação.*
- *Conhecer o seu cliente. Nunca realizar negócios com indivíduos, entidades ou utilizadores finais sancionados.*

## Concorrência Leal

Apoiamos a concorrência leal através do cumprimento de todas as leis aplicáveis nesta matéria e da promoção de práticas empresariais honestas e transparentes. Um mercado justo e aberto beneficia o nosso grupo, os nossos clientes e a sociedade.

### Isto significa que deve:

- *Nunca acordar com concorrentes a fixação de preços, divisão de clientes, mercados ou regiões, nem coordenar propostas.*
- *Utilizar métodos legítimos para obter informações sobre concorrentes.*
- *Não partilhar informações confidenciais ou sensíveis com concorrentes, como preços, custos ou planos de negócios.*

## Impostos e Alfândegas

Pagamos os impostos certos no momento certo e garantimos que todas as declarações aduaneiras são precisas e honestas. Estamos comprometidos com práticas fiscais responsáveis e não recorremos a planeamento fiscal agressivo nem ao uso de paraísos fiscais. Não praticamos evasão fiscal, nem procuramos lacunas legais ou adotamos práticas engonosas.

### Isto significa que deve:

- *Registar todas as transações e despesas de forma precisa. Nunca fazer registos falsos ou enganosos.*
- *Assegurar que as declarações fiscais e aduaneiras são verdadeiras e cumprem a legislação aplicável.*

# Respeito pelas Pessoas e pelos Direitos Humanos



Respeitamos sempre a dignidade, liberdade e igualdade de todas as pessoas, promovendo os direitos humanos reconhecidos internacionalmente no exercício da nossa atividade.

Contribuímos para o desenvolvimento económico e social através da criação de emprego nas nossas operações e cadeia de valor. Ao mesmo tempo, reconhecemos o risco de violações dos direitos humanos e esforçamo-nos por identificar, prevenir, mitigar e prestar contas sobre o nosso impacto, com o objetivo de não causar danos.

## Condições de Trabalho e Direitos Laborais

Proporcionamos boas condições de trabalho e uma remuneração justa e adequada. Cumprimos a legislação laboral local, respeitamos os acordos coletivos e as obrigações contratuais relativas ao horário de trabalho, remuneração, benefícios, licenças e condições contratuais. Respeitamos o direito dos colaboradores de constituir e aderir (ou não aderir) a sindicatos, nomear representantes dos trabalhadores e participar em negociações coletivas.

Promovemos condições de trabalho que favorecem a conciliação entre a vida profissional e pessoal.

Isto significa que deve:

- *Um contrato de trabalho escrito, conforme à legislação local, indicando os termos e condições da sua contratação.*
- *Comunicação clara e regular sobre os seus salários, benefícios, direitos e obrigações.*

## Diversidade e Inclusão

Procuramos criar um ambiente de trabalho onde todos se sintam bem-vindos, respeitados e capazes de contribuir plenamente. Uma força de trabalho diversificada representa diferentes origens, experiências e perspetivas, fortalecendo a nossa capacidade de inovar, servir os clientes e crescer como empresa.

Promovemos o desenvolvimento dos colaboradores com base no mérito, nas qualificações e na experiência. Defendemos o equilíbrio de género, a igualdade salarial para trabalho igual e oportunidades justas de progressão.

Fomentamos uma cultura inclusiva, onde as pessoas se sentem seguras para se expressar e admitir erros sem receio de julgamento.

É isto que entendemos por segurança psicológica, ou seja, um ambiente de trabalho baseado na confiança e no respeito mútuos.

Isto significa que deve:

- *Contribuir para um ambiente inclusivo, acolhendo diferentes perspetivas e origens.*
- *Dar o exemplo e promover uma cultura de confiança, abertura e segurança psicológica.*

## Discriminação e Assédio

Não toleramos qualquer forma de discriminação, assédio ou intimidação, incluindo comentários, piadas ou comportamentos indesejados que possam fazer com que alguém se sinta desconfortável, excluído ou inseguro. Cada um de nós tem um papel a desempenhar na construção de um ambiente de trabalho respeitador e inclusivo.

Isto significa que deve:

- *Promover o diálogo aberto e responder de forma construtiva ao contributo dos outros.*
- *Tratar todos com dignidade e abraçar a diversidade em todas as suas formas.*
- *Comunicar qualquer incidente de assédio ou discriminação de que tenha conhecimento ou que tenha experienciado.*

## Trabalho Infantil e Escravidão Moderna

Não participamos, permitimos, contribuímos ou beneficiamos de qualquer forma de trabalho infantil ou escravidão moderna. A idade mínima para trabalhar corresponde à idade de conclusão da escolaridade obrigatória e nunca deve ser inferior a 16 anos.

Isto significa que deve:

- *Garantir que todos os processos de recrutamento incluem uma verificação da idade respeitadora e eficaz, incluindo para trabalhadores temporários e prestadores de serviços.*
- *Garantir que jovens colaboradores, com idades entre os 16 e os 18 anos, não realizam tarefas perigosas, turnos noturnos ou qualquer trabalho que possa prejudicar a sua saúde, bem-estar ou educação.*

# Ambiente de Trabalho Seguro e Saudável

**Procuramos sempre** garantir um ambiente de trabalho seguro e de apoio, tanto do ponto de vista físico como psicossocial. A maioria dos acidentes, lesões e condições inseguras — incluindo quase-acidentes ou doenças relacionadas com o trabalho — pode ser evitada através da sensibilização, envolvimento e cooperação ativa.

Levamos a saúde mental a sério e reconhecemos quando cargas de trabalho, comportamentos ou o ambiente laboral geram stress excessivo. Da mesma forma, reportamos perigos ou condições inseguras que possam representar risco para nós próprios ou para os outros, promovendo uma cultura de cuidado e responsabilidade. Proporcionar um bom ambiente de trabalho é fundamental para sermos um empregador atrativo e responsável.

Isto significa que deve:

- *Assumir a responsabilidade pela sua segurança e pela segurança dos que o rodeiam.*
- *Conhecer e seguir os procedimentos de segurança e utilizar o equipamento de proteção individual exigido.*
- *Concluir todas as formações obrigatórias em saúde e segurança e nunca tomar atalhos.*
- *Pedir orientação sempre que tiver dúvidas sobre como utilizar máquinas, ferramentas ou executar determinados procedimentos.*
- *Nunca trabalhar sob o efeito de drogas ou álcool.*





# Qualidade e Ambiente

**Estamos empenhados** em fornecer produtos e serviços que satisfaçam as expectativas de qualidade dos nossos clientes e cumpram todos os requisitos regulamentares e de conformidade aplicáveis.

A colaboração interna e com parceiros de negócio ajuda-nos a cumprir os requisitos de sustentabilidade e a incentivar o desenvolvimento de produtos e modelos de negócio sustentáveis e melhorados. Trabalhamos continuamente para reduzir a nossa pegada ambiental em todas as áreas de operação.

Tomamos medidas para reduzir o nosso impacto climático e minimizar os efeitos da nossa atividade na biodiversidade. A utilização eficiente dos recursos — incluindo o design de produto, seleção de materiais, uso de energia e gestão de resíduos — é essencial para uma atividade empresarial responsável. As nossas operações são também conduzidas de forma a minimizar o impacto negativo nas comunidades locais.

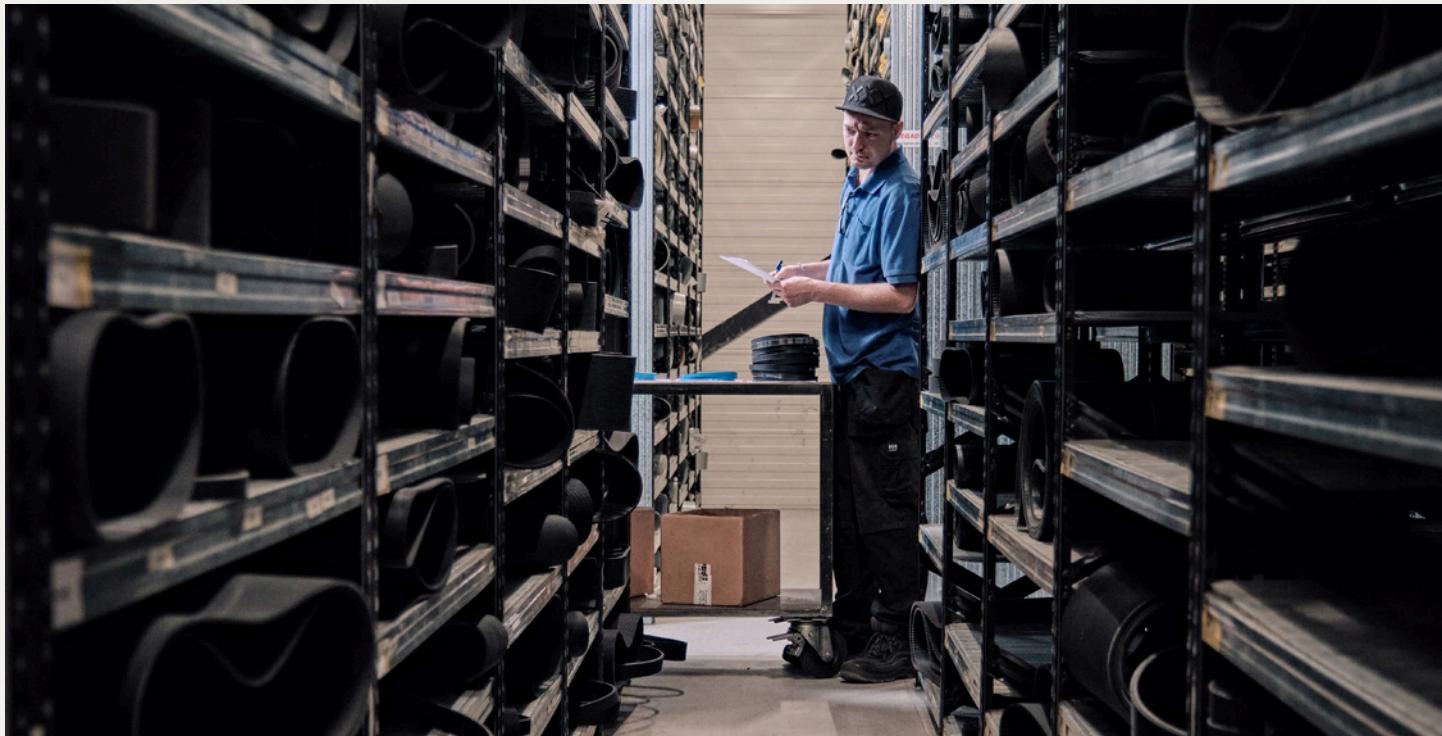
Ao integrar considerações ambientais nas nossas decisões diárias e ao adotar uma abordagem preventiva face às questões ambientais, criamos valor para o nosso negócio, os nossos clientes e as gerações futuras.

Isto significa que deve:

- *Tomar medidas para reduzir o impacto ambiental do seu trabalho diário, alinhado com os objetivos de sustentabilidade da sua equipa.*
- *Apoiar práticas circulares e aplicar as melhores tecnologias disponíveis.*
- *Cumprir a legislação e considerar o impacto ambiental na seleção de materiais, produtos ou serviços.*
- *Escolher a opção de deslocação mais eficiente em termos de custos e com menor impacto ambiental.*



# Cadeia de Fornecimento Responsável



**Procuramos colaborar** com fornecedores que adotem práticas empresariais responsáveis. Os nossos fornecedores desempenham um papel fundamental na entrega de valor aos nossos clientes. Espera-se que cumpram os termos do nosso Código de Conduta para Fornecedores, que se baseia em normas internacionais reconhecidas nas áreas da saúde e segurança, direitos humanos e laborais, combate à corrupção e proteção ambiental.

Isto significa que deve:

- *Seguir as Diretrizes para Conformidade com o Código de Conduta de Fornecedores para gerir riscos e incluir critérios de sustentabilidade nas suas decisões de compra.*
- *Se suspeitar de não conformidade com o nosso Código de Conduta de Fornecedores, contacte o responsável de compras ou a equipa de procurement da sua empresa.*

# Comunicação Responsável e Proteção da Informação



Comunicamos com integridade, clareza e respeito, e protegemos a informação, os ativos e as ideias que impulsionam o nosso negócio. A forma como comunicamos e gerimos a informação reflete os nossos valores e molda a confiança que os outros depositam em nós. Seja presencialmente ou em ambiente digital, somos responsáveis pela forma como partilhamos, protegemos e utilizamos a informação.

## Comunicação

Comunicamos com respeito e de forma atempada, para promover a compreensão e a confiança. A informação deve ser precisa, clara e relevante — nunca enganosa ou especulativa — e deve ser sempre marcada pelo respeito. Ao comunicar de forma ponderada e inclusiva, reforçamos o entendimento, o envolvimento e a confiança.

Todos representamos a nossa empresa. Aquilo que publicamos, partilhamos ou comentamos nos canais digitais pode influenciar a confiança no nosso negócio. Por isso, agimos sempre com respeito e profissionalismo em todas as interações públicas ou relacionadas com o trabalho em ambiente digital.

Ao falar externamente em nome da sua empresa ou do grupo, as mensagens devem ser coerentes, coordenadas e claramente alinhadas com os nossos valores. Os porta-vozes designados são responsáveis pelas declarações em nome de todo o grupo.

Isto significa que deve:

- Utilizar uma linguagem respeitosa e inclusiva em toda a comunicação.
- Estar consciente de que até publicações privadas nas redes sociais podem afetar a percepção da empresa.

## Proteção de Ativos e Propriedade Intelectual da Empresa

Protegemos os segredos comerciais, inovações e trabalhos criativos da nossa empresa e dos nossos parceiros de negócio. A propriedade intelectual, como marcas, know-how e logótipos registados, nunca deve ser mal utilizada, manipulada indevidamente, falsificada, roubada, utilizada de forma fraudulenta ou divulgada de forma imprópria.

Somos responsáveis por proteger os ativos da empresa contra uso indevido, roubo, danos ou perda. Estes ativos incluem equipamentos, sistemas informáticos, produtos e dados. Utilizamos os recursos da empresa de forma responsável e apenas para fins comerciais legítimos, salvo aprovação em contrário. O uso indevido ou a negligência podem prejudicar a empresa e os seus colaboradores.

Isto significa que deve:

- Não utilizar ativos da empresa — como equipamentos, fundos, patentes, marcas ou segredos comerciais — para benefício próprio ou de terceiros fora da empresa.
- Proteger os ativos físicos, como computadores portáteis, telemóveis e equipamentos, contra roubo ou perda.
- Manter segura a informação confidencial (por exemplo, relatórios internos, estratégias, tabelas de preços ou especificações de produto) e partilhá-la apenas com autorização adequada.
- Utilizar materiais de terceiros apenas se estiverem devidamente licenciados ou se tiver autorização clara para o fazer (por exemplo, software, logótipos ou designs).

01 02 03 04 05 06

---



## Dados Pessoais

A informação pessoal deve ser protegida contra uso indevido em todas as fases — incluindo a sua recolha, armazenamento, utilização, partilha e tratamento. Salvaguardamos os dados pessoais, incluindo toda a informação pessoal identificável, como nomes, contactos e números de identificação.

Cumprimos as nossas diretrizes de proteção de dados, confidencialidade e segurança da informação, bem como leis e regulamentos como, por exemplo, o RGPD.

Isto significa que deve:

- *Recolher e utilizar apenas os dados pessoais necessários para um fim lícito e específico, e garantir que existe uma base legal válida para o seu tratamento, como consentimento, contrato, obrigação legal ou interesses legítimos.*
- *Armazenar os dados pessoais apenas pelo tempo necessário e legalmente exigido.*
- *Proteger a informação pessoal e sensível ao negócio contra uso indevido, acesso não autorizado ou perda.*
- *Apoiar os direitos dos titulares dos dados no acesso, correção ou eliminação dos seus dados pessoais, de acordo com a legislação e as políticas da empresa.*

## Inteligência Artificial (IA)

Utilizamos a inteligência artificial para capacitar os nossos colaboradores, protegendo ao mesmo tempo os direitos fundamentais dos indivíduos e a confiança do público.

Comunicamos de forma clara quando as pessoas interagem com sistemas de IA, como chatbots ou ferramentas automatizadas de tomada de decisão. No uso da IA, cumprimos os requisitos legais aplicáveis, como por exemplo o Regulamento Europeu de IA (EU AI Act).

Isto significa que deve:

- *Estar consciente das ferramentas que utiliza. Certifique-se de que os sistemas de IA com que trabalha são seguros, aprovados e adequados à tarefa.*
- *Manter-se atento a aplicações nocivas ou injustas. Nunca utilizar IA de forma a manipular, classificar ou perfilar pessoas de forma injusta.*
- *Utilizar a IA de forma responsável. Assegure-se de que qualquer sistema de IA de alto risco, como os usados em processos de recrutamento, está devidamente monitorizado, respeita os direitos fundamentais e pode ser interrompido ou substituído, se necessário.*

## COMUNICAÇÃO DE PREOCUPAÇÕES

**Acreditamos que uma cultura** de abertura e partilha é fundamental para construir confiança. Por isso, incentivamos todos os colaboradores — bem como partes externas, como parceiros de negócio, clientes, fornecedores, trabalhadores da nossa cadeia de valor e consultores — a manifestarem-se.

Espera-se que comunique qualquer comportamento que não esteja em conformidade com os nossos valores ou com este Código. Não haverá retaliação contra quem reporte preocupações de boa fé.

### COMO PROCEDER?

Siga os passos abaixo para comunicar uma preocupação:

1.

Sempre que possível, aborde a situação diretamente com a pessoa envolvida, de forma simples e clara.

2.

Reconhecemos que, por vezes, poderá não se sentir confortável a fazê-lo. Nesses casos, deve falar com o seu gestor ou com o gestor do seu gestor.

3.

Em situações excepcionais em que não se sinta à vontade para comunicar através das vias anteriores, pode contactar o departamento de Recursos Humanos / People & Culture, se aplicável.

4.

Pode também utilizar o nosso serviço de denúncia (whistleblowing), onde pode permanecer anónimo.



[report.whistleb.com/en/axinter](http://report.whistleb.com/en/axinter)

**O Código de Ética** assenta nos nossos valores fundamentais e em normas reconhecidas de entidades externas, incluindo a Declaração Universal dos Direitos Humanos, a Declaração da Organização Internacional do Trabalho sobre os Princípios e Direitos Fundamentais no Trabalho, a Declaração do Rio sobre Meio Ambiente e

Desenvolvimento, a Convenção das Nações Unidas contra a Corrupção e os dez princípios do Pacto Global das Nações Unidas. Estamos empenhados em cumprir os princípios das Diretrizes da OCDE para Empresas Multinacionais e os Princípios Orientadores das Nações Unidas sobre Empresas e Direitos Humanos.

**Acompanhamento:** O Código é emitido pelo Diretor de Sustentabilidade e aprovado pelo CEO da Axel Johnson International.

O Diretor de Sustentabilidade revê esta política de dois em dois anos, para garantir que se mantém relevante e eficaz.

Versão 2.0 2025

## DEFINIÇÕES

Suborno	Oferecer, dar, receber ou solicitar algo de valor para influenciar uma decisão ou obter uma vantagem indevida.
Práticas circulares	Apoiar uma economia regenerativa e sem desperdício, mantendo materiais e produtos em uso pelo maior tempo possível.
Conflito de interesses	Quando interesses pessoais ou financeiros afetam, ou parecem afetar, a capacidade de tomar decisões justas e objetivas em nome da empresa.
Corrupção	Abuso de poder confiado para obtenção de benefício pessoal.
Discriminação	Tratamento injusto ou desigual de indivíduos ou grupos com base em características como género, idade, raça, religião, deficiência ou outros atributos protegidos.
Colaborador	Qualquer pessoa com contrato de trabalho ou relação equivalente (incluindo pessoal temporário e prestadores de serviços) no âmbito do grupo.
Controlo de exportações	Regulamentos que regem a transferência de certos bens, tecnologias e informações, para proteger a segurança nacional e cumprir obrigações internacionais.
Assédio	Comportamentos, comentários ou ações indesejadas que criam um ambiente de trabalho intimidatório, hostil ou ofensivo.
Direitos humanos	Direitos universais que nos pertencem por sermos seres humanos, independentemente de nacionalidade, sexo, origem, cor, religião, língua ou qualquer outro estatuto.
Escravidão moderna	Obrigar alguém a trabalhar contra a sua vontade, sob ameaça ou coação. Inclui trabalho por dívida, trabalho forçado em prisões, escravidão infantil, tráfico humano ou qualquer outra forma de exploração.
Branqueamento de capitais	Ocultar a origem ilícita de dinheiro obtido através de crimes como fraude, corrupção, tráfico de pessoas ou drogas. Normalmente envolve transações complexas para tornar os fundos aparentemente legais.
Entidades sancionadas	Indivíduos, empresas, navios ou organizações sujeitas a restrições comerciais, incluindo proibições de comércio e congelamento de ativos.
Código	Refere-se a este Código de Ética, incluindo todos os seus princípios e diretrizes.
Grupo	Refere-se à Axel Johnson International e todas as suas subsidiárias.
Conformidade comercial	Garantir que todas as atividades de importação e exportação cumprem as leis, regulamentos e acordos comerciais internacionais aplicáveis.